

**Mówimy NIE**

**bezmyślnym zakupom -**

**budujemy społeczeństwo  
recyklingu**

Rola PSZOK i RIPOK w kampaniach edukacyjnych

dr Maria Palińska

- Co zrobić aby zwiększyć świadomość Polaków w zakresie selektywnej zbiórki odpadów i recyklingu?
- W 2013 roku na gminy nałożono obowiązek prowadzenia edukacji odpadowej- jak jest ona realizowana?



# Główne wątki referatu- ważne

1. Przypomnienie co to takiego postawa w szczególności postawa ekologiczna i postawa ekokonsumenta.
2. Kampania edukacyjna
3. Jaką rolę w Kampanii edukacyjnej mogą odgrywać PSZOK-i i RIPOK-i

Kampania  
edukacyjna

RIPOK

PSZOK



# Postawa



„Postawa jest względnie trwałą, zgodną organizacją wiedzy i przekonań, uczuć i motywów oraz pewnych wzorców zachowania jednostki związaną z określonym przedmiotem czy klasą przedmiotów.”

Postawa człowieka wobec przedmiotu jest to ogół względnie trwałych dyspozycji do oceniania tego przedmiotu i emocjonalnego nań reagowania oraz ewentualnie towarzyszących tym emocjonalno-oceniającym dyspozycjom względnie trwałych przekonań o naturze i własnościach tego przedmiotu.”



# Postawa ekologiczna

- to odpowiedzialny stosunek do środowiska, tzn.
- przestrzeganie pewnych zasad moralnych wynikających nie tylko z reakcji lękowych przed sankcjami, lecz również z uznania pewnego systemu wartości i przyjęcia go jako kryterium własnego postępowania (internalizacja).

**Kampania społeczna** jest formą działań społecznie zaangażowanych organizacji, obok akcji czy programu społecznego.

Jest to medialna kampania realizowana najczęściej przy współpracy różnych podmiotów, mająca na celu rozwiązanie jakiegoś problemu społecznego, promocję wartości lub zmianę postaw; umożliwia różne typy wsparcia – finansowe, rzeczowe, usługowe. Zwykle angażuje różnych interesariuszy i powinna być silnie promowana.

*U. Gołaszewska--Kaczan*



Kampania społeczna to zestaw różnych działań zaplanowanych w konkretnym czasie, skierowanych do określonej grupy docelowej, których celem jest doprowadzenie do **wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub rozwiązanie problemu społecznego blokującego osiągnięcie dobra wspólnego zdefiniowanego jako cel marketingowy.**



**Nie mieszaj - Segreguj!**

*P. Prochenko  
(praktyk)*





# kampania społeczna

to swoistego rodzaju **kampania komunikacyjno-promocyjna**, której celem zazwyczaj jest wywołanie zmian postaw społecznych wobec pewnej idei czy problemu



# Kampanie społeczne w zakresach:

aktywizacja i społeczeństwo obywatelskie, bezpieczeństwo ruchu drogowego, **edukacja, ekologia i środowisko**, komunikacja w rodzinie, **konsumpcjonizm i konsumenci**, kultura, marketing regionalny, obronność i bezpieczeństwo, pomoc rozwojowa, pomoc społeczna, praca i polityka zatrudnienia, prawa człowieka, profilaktyka – zdrowie i uzależnienia, promocja zdrowia, przejrzystość instytucji i problem korupcji, raportowanie społeczne, równouprawnienie

i tolerancja, inne formy społecznej odpowiedzialności biznesu, walka z przemocą, walka z wykluczeniem społecznym, różne formy wolontariatu.

# Działania edukacyjne

ze względu na zasięg	ze względu na prowadzącego
gminne	placówki edukacyjne
regionalne	jednostki samorządu terytorialnego
wojewódzkie	związki gmin
ogólnopolskie	przedsiębiorstwa
	organizacje pozarządowe

RIPOK

PSZOK



# Regionalna Instalacja Przetwarzania Odpadów Komunalnych (RIPOK)

Nowe uregulowania prawne w zakresie gospodarowania odpadami wprowadziły pojęcie Regionalnej Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych (RIPOK). Jest to zakład zagospodarowania odpadów o mocy przerobowej wystarczającej do przyjmowania i przetwarzania odpadów z obszaru zamieszkałego przez co najmniej 120 tys. mieszkańców, spełniający wymagania najlepszej dostępnej techniki (BAT) i technologii. Rolę RIPOK może pełnić:

- Instalacja termicznego przekształcania odpadów
- Instalacja mechaniczno-biologicznego przetwarzania odpadów
- Instalacja przetwarzania selektywnie zebranych odpadów zielonych w celu wytworzenia produktu o właściwościach nawozowych lub środków poprawiających właściwości gleby spełniające wymagania określone w odrębnych przepisach
- Instalacje umożliwiające składowanie odpadów powstających w procesie MBP oraz pozostałości z sortowania odpadów komunalnych przez okres nie krótszy niż 15 lat

**PSZOK - punkt selektywnego zbierania odpadów komunalnych, to miejsce na terenie gminy, w którym mieszkańcy pozostawiać mogą odpady komunalne zebrane w sposób selektywny.**

Zgodnie z obowiązującymi przepisami – art. 3 ust. 2 pkt 6, ustawy z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz. U. z 2016 r. poz. 250) gminy zapewniają czystość i porządek na swoim terenie i tworzą warunki niezbędne do ich utrzymania, a w szczególności tworzą punkty selektywnego zbierania odpadów komunalnych. W ustawie wskazano dwa warunki, jakie spełniać musi PSZOK:

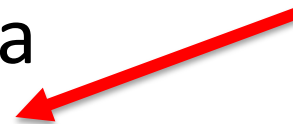
1) zapewniać musi łatwy dostęp dla wszystkich mieszkańców gminy,

2) zapewniać musi przyjmowanie co najmniej takich odpadów komunalnych jak:

- przeterminowane leki i chemikalia,
- zużyte baterie i akumulatory,
- zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny,
- meble i inne odpady wielkogabarytowe,
- zużyte opony,
- odpady zielone,
- odpady budowlane i rozbiórkowe stanowiące odpady komunalne,
- a także odpadów komunalnych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 4a. Do tej pory nie wydano przepisów wykonawczych na podstawie art. 4a.

# PSZOK

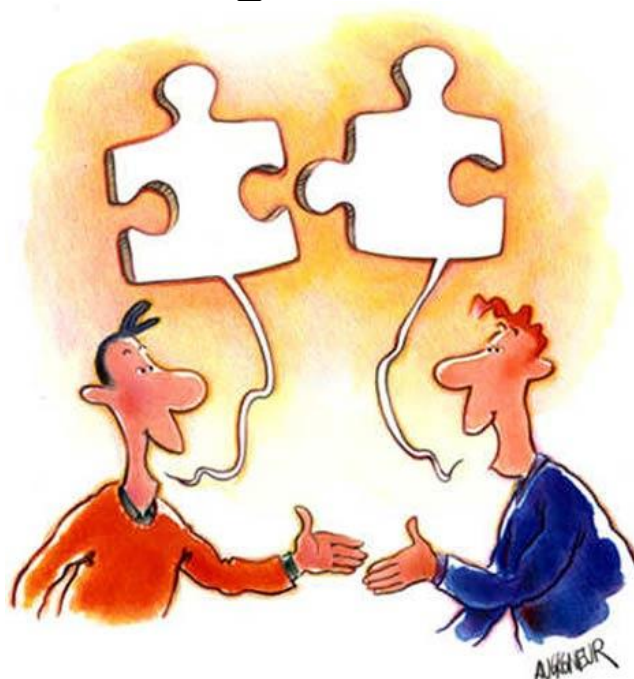
- Rok 2014 ilość 1881 na 2478 gmin ,
- Stanowić może uzupełnienie systemu selektywnej zbiórki u źródła



**Wspomaga osiągnięcie poziomów odzysku jest też punktem kontaktowym właścicieli nieruchomości z producentami**

# W jaki sposób powinna być realizowana edukacja z mieszkańcami?

- Aktywna edukacja poprzedzona przeprowadzoną diagnozą społeczną – prowadzonym dialogiem z mieszkańcami





Segreguję bo  
zmniejszam ilość  
odpadów  
trafiających na  
składowisko



# Postawa ekokonsumenta



Ekologiczny  
odpowiedzialny  
obywatel

Etyczne inwestowanie

Żywność  
ekologiczna

Zasada: reduce,  
reuse, recycle,

Ekologiczny dom

Ekokonsument  
w podróży

Kupuj  
odpowiedzialnie

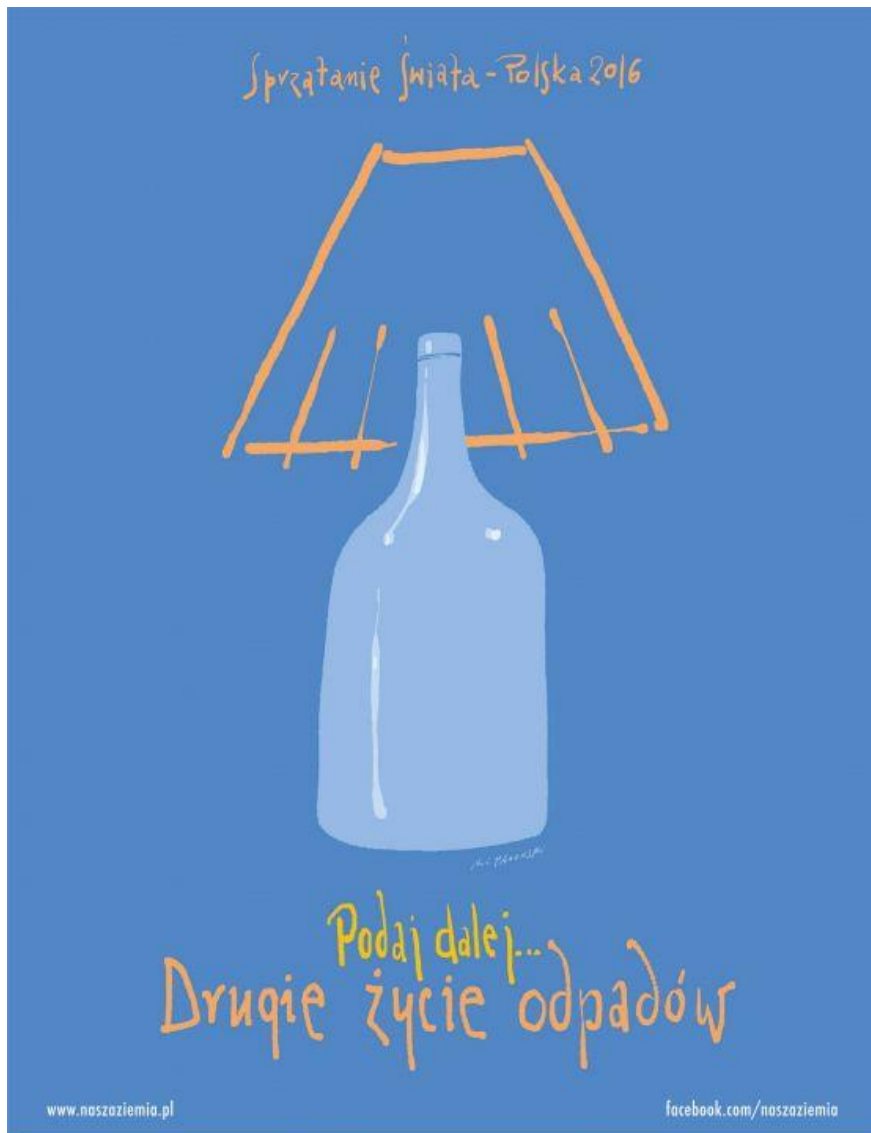




PSZOK

RIPOK





# Sprzątanie Świata Polska 2016

Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej z siedzibą we Włocławku.

Dziękuję za uwagę