

Mówimy NIE

bezmyślnym zakupom -

**budujemy społeczeństwo
recyklingu**

mgr Joanna Michalak
koordynator projektu



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



WŁOCŁAWSKIE
CENTRUM
EDUKACJI
EKOLOGICZNEJ



Narodowy Fundusz Ochrony
Środowiska i Gospodarki Wodnej

Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



**Program w zakresie aktywnej edukacji ekologicznej
oraz kampanie informacyjno – edukacyjnej**

**przygotowany w ramach konkursu ogłoszonego przez
Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Warszawie**

01 grudnia 2014 – 31 grudnia 2016



Dlaczego?

Każdego roku w Polsce wytwarza się ok 13 mln ton odpadów z czego aż 3,5 mln ton stanowią odpady opakowaniowe, które w łatwy sposób można zebrać i poddać recyklingowi i odzyskowi

[źródło: <http://www.eko-net.pl>].



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



Dlaczego?

Niski poziom świadomości ekologicznej społeczeństwa stanowi kluczowy problem w walce z rosnącą ilością odpadów opakowaniowych.



Dlaczego?

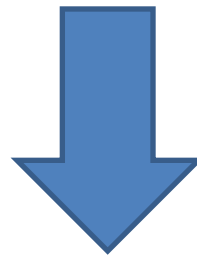
Wśród podstawowych kryteriów, którymi obok ceny, kierują się podczas zakupów Polacy znajdują się: marka produktu (49% społeczeństwa), trwałość (47% społeczeństwa). Są to kryteria bardziej ekonomiczne niż środowiskowe. Produkty bezpieczne dla środowiska wybiera 5% społeczeństwa a produkty nadające się do recyklingu tylko 1%.

[źródło: <http://www.ine-isd.org.pl>].



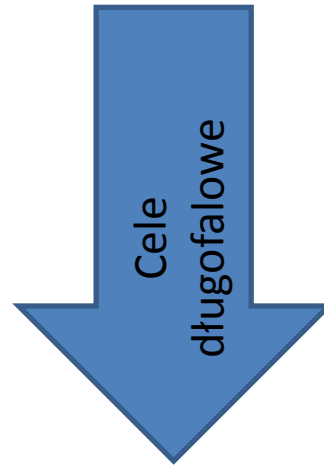
Cel projektu

wykształcenie społeczeństwa konsumentów
świadomych wpływu własnych zachowań
i dokonywanych wyborów na stan
środowiska



społeczeństwa proekologicznego





- 🗑️ zmniejszenie ilości powstających odpadów opakowaniowych w Polsce
- 🗑️ podnoszenie poziomu wiedzy
- 🗑️ kształtowanie prawidłowych nawyków
- 🗑️ zwiększenie aktywności obywatelskiej
- 🗑️ zachęcenie społeczeństwa do świadomego wyboru produktów



Zasięg projektu

- Województwo kujawsko-pomorskie, teren objęty bezpośrednimi działaniami WCEE
- Województwo mazowieckie, teren objęty działaniami Regionalnego Centrum Edukacji Ekologicznej w Płocku.
- Województwo łódzkie



ETAPY PROJEKTU

- I. Konferencje i seminaria
- II. Warsztaty i szkolenia
- III. Konkursy
- IV. Wydawnictwa
- V. Akcje edukacyjne
- VI. Kampania internetowa



ETAPY PROJEKTU

Konferencja Promująca Projekt

Cele:

- Uświadomienie społeczeństwu, że przemysłane zakupy to najprostszy sposób do ograniczenia ilości odpadów opakowaniowych.
- Zwrócenie uwagi społeczeństwa, że wyrzucenie opakowania do kosza nie spowoduje, że on zniknie.
- Zmiana zachowań odbiorców kampanii oraz kreowanie nowych przyjaznych środowisku.
- Podniesienie poziomu wiedzy wśród odbiorców kampanii oraz dostarczenie odbiorcom informacji na temat właściwego gospodarowania odpadami.



ETAPY PROJEKTU

seminaria

Kiedy?

🗑️ II i IV kwartał 2015, I kwartał 2016

Gdzie?

🗑️ kujawsko-pomorskie, mazowieckie, łódzkie






Dla kogo?

🗑️ Odbiorcy programu w zakresie aktywnej edukacji ekologicznej

🗑️ Odbiorcy kampanii informacyjno-edukacyjnej

🗑️ Przedsiębiorcy i konsumenci










-  Regulacje prawne w zakresie opakowań i odpadów opakowaniowych i racjonalna gospodarka odpadami opakowaniowymi.
-  Kreowanie postawy ekokonsumenta.
-  Praktyczne porady likwidujące odpady.
-  Przedsiębiorca przyjazny środowisku.
-  Występ artystyczny pt. „Kupiłeś? Co dalej?”

ETAPY PROJEKTU

Konferencja podsumowująca projekt

Cele

-  Podsumowanie projektu, założeń i osiągnięć.
-  Przykłady dobrych praktyk w szkołach i przedsiębiorstwach zaangażowanych w projekt.
-  Wykształcenie umiejętności zadawania kluczowych pytań dla świata.
-  Uświadomienie społeczeństwu, że każde działanie ma wpływ na środowisko.
-  Zwrócenie uwagi społeczeństwa, że wyrzucenie opakowania do kosza nie spowoduje, że on zniknie.
-  Zmiana zachowań odbiorców kampanii.
-  Podniesienie poziomu wiedzy wśród odbiorców kampanii oraz dostarczenie odbiorcom informacji na temat właściwego gospodarowania odpadami.



ETAPY PROJEKTU

konferencja podsumowująca projekt

Kiedy?

 Grudzień 2016

Gdzie?

 kujawsko-pomorskie

Dla kogo?

 Odbiorcy programu w zakresie aktywnej edukacji ekologicznej

 Odbiorcy kampanii informacyjno-edukacyjnej

 Przedsiębiorcy i konsumenci



Szkolenia i warsztaty



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



ETAPY PROJEKTU

Szkolenie dla nauczycieli
i pracowników placówek oświatowych

CELE:

- 🗑️ Wykorzystanie autorytetu nauczyciela do promowania zachowań proekologicznych
- 🗑️ Zapoznanie z rodzajami opakowań, oznakowaniem opakowań (ekoznaki)
- 🗑️ Wykształcenie trenerów edukacji odpadowej – promotorów akcji edukacyjnych, którzy w kolejnym etapie poprowadzą zajęcia z dziećmi i młodzieżą oraz będą odpowiedzialni za przeprowadzenie akcji edukacyjnej w swoich placówkach.



ETAPY PROJEKTU

Szkolenie dla nauczycieli
i pracowników placówek oświatowych

Kiedy?

 I i II kwartał 2015r.

Gdzie?

 kujawsko-pomorskie, mazowieckie, łódzkie

Dla kogo?

 Dyrektorzy placówek

 Nauczyciele

 Wychowawcy klas

 Zaopatrzeniowcy/intendenci

 Bibliotekarze

 Pracownicy świetlicy

 Personel sprzątający





ETAPY PROJEKTU

Warsztaty dla dzieci i młodzieży szkolnej

CELE:

- 🗑️ Uświadomienie dzieciom i młodzieży problemu odpadowego, jego skali, hierarchii postępowania z odpadami.
- 🗑️ Podejmowanie działań mających na celu zredukowanie ilości odpadów opakowaniowych.
- 🗑️ Zapoznanie z rodzajami opakowań, oznakowaniem opakowań (ekoznaki).
- 🗑️ Kształtowanie umiejętności dokonywania wyborów podczas zakupów – stworzenie dekalogu dobrych zakupów.



ETAPY PROJEKTU

Warsztaty dla dzieci i młodzieży szkolnej


Kiedy?

 2015-2016

Gdzie?

 kujawsko-pomorskie, mazowieckie, łódzkie

Dla kogo?

 Dzieci ze szkół podstawowych,




 młodzież z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych



ETAPY PROJEKTU

Warsztaty dla rodziców

CELE:

-  Uwrażliwienie rodziców/opiekunów na inicjatywy prośrodowiskowe podejmowane przez dzieci/młodzież
-  • Zapoznanie z rodzajami opakowań, oznakowaniem opakowań (ekoznaki)
-  • Analizowanie związku pomiędzy własnym postępowaniem a zachowaniem dobrego stanu środowiska.



ETAPY PROJEKTU

Warsztaty dla rodziców


Kiedy?

 2015

Gdzie?

 kujawsko-pomorskie, mazowieckie, łódzkie

Dla kogo?






 Rodzice/opiekunowie dzieci ze szkół podstawowych oraz młodzieży ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych



ETAPY PROJEKTU

Warsztaty dla konsumentów

CELE:


-  Wykształcenie społeczeństwa recyklingu.
-  Zwiększenie aktywności obywateli w zakresie podejmowanych działań proekologicznych.
-  Zapoznanie z rodzajami opakowań, oznakowaniem opakowań (ekoznaki).
-  Wyrobienie krytycznego spojrzenia na reklamę.
-  Omówienie sztuczek marketingowych wykorzystywanych w reklamach, a budujących społeczeństwo konsumeryzmu.



ETAPY PROJEKTU

Warsztaty dla konsumentów

Kiedy?

 IV kwartał 2015- II i IV kwartał 2016

Gdzie?

 kujawsko-pomorskie, mazowieckie, łódzkie

Dla kogo?

 Studenci,

 Słuchacze Uniwersytetu Trzeciego Wieku,

 Edukatorzy/trenerzy,

 Przedstawiciele organizacji pozarządowych.





ETAPY PROJEKTU

Warsztaty recyklingowe

CELE:

- 🗑️ Wskazanie możliwości ponownego wykorzystania opakowań i odpadów opakowaniowych (produkcja papieru eko).
- 🗑️ Zachęcenie do zmniejszania ilości odpadów (tworzenie własnej ekotorby)
- 🗑️ Danie odpadom drugiego życia (tworzenie donic do kwiatów, koszyków)
- 🗑️ Uświadomienie niematerialnej wartości prezentów.
- 🗑️ Pobudzenie kreatywnego myślenia.
- 🗑️ Wykształcenie nowych postaw i nawyków.



ETAPY PROJEKTU

Warsztaty recyklingowe

Kiedy?

🗑️ IV kwartał 2014, I-II-IV kwartał 2015, I-II kwartał 2016

Gdzie?

🗑️ kujawsko-pomorskie, mazowieckie, łódzkie

Dla kogo?

🗑️ Konsumenci,

🗑️ Rodziny z dziećmi,

🗑️ Nauczyciele, Edukatorzy/trenerzy

🗑️ Studenci, Słuchacze Uniwersytetu Trzeciego Wieku,



Mikołajkowe Warsztaty Recyklingowe

06.12.2014. Włocławek



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



KONKURSY

Konkurs I – konkurs plastyczny dla uczniów klas IV-VI szkół podstawowych oraz uczniów szkół ponadpodstawowych objętych programem pt. „Zrób coś dla Ziemi – kupuj z głową”.

Konkurs II– konkurs na działania edukacyjne kształtujące kompetencje ekologiczne „Szkoła kształcąca ekokosumentów” skierowany do szkół zaangażowanych w projekt.



Konkursy

Prace zgłoszone w konkursach
zostaną wykorzystane w
wydawnictwie konferencyjnym,
a plakaty zaprojektowane przez
młodzież podczas akcji plakatowej
prowadzonej w sklepach.



Konkursy

Dla uczniów: sprzęt elektroniczny, komputerowe programy edukacyjne oraz wydawnictwa książkowe

Dla szkół: zestawy pomocy dydaktycznych związanych z gospodarką odpadami i technologiami niskoodpadowymi oraz tablice pamiątkowe.

Dla nauczycieli: tytuł ekopromotora i tablet.



KAMPANIA



- 🗑️ Happeningi II kwartał 2015
- 🗑️ Akcje edukacyjne podczas imprez masowych 2015-2016
- 🗑️ Akcja plakatowa w sklepach 2016
- 🗑️ Wizyty studyjne II i IV kwartał 2015, II kwartał 2016



Kampania

Wizyty studyjne

Zajęcia przeprowadzane
w miejscach
bezpośrednio
związanych z segregacją
i przetwórstwem
odpadów

Uświadomienie skali
problemu oraz
możliwości odzyskania
surowców i dalszego ich
przetwarzania.



Kampania

Happeningi



Bezpośredni
kontakt z
adresatem

Aktywizacja
uczestników

Refleksja i
podjęcie
dyskusji



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Kampania

Imprezy masowe



stoiska w czasie
trwania imprezy
masowej.

przeprowadzenie
krótkich szkoleń

Ankieta nt.
odpadów
opakowaniowych,
ekoznaki, konkursy



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Kampania

Akcja w sklepach



Kampania

Internet

Strona internetowa

www.spoleczenstworecyklingu.pl

stanowiąc będzie narzędzie wspomagające,
które zaspokoi potrzebę pozyskania dodatkowych lub
bardziej szczegółowych informacji o projekcie.



PROMOCJA PROJEKTU

www.spoleczenstwoorecyklingu.pl



The screenshot shows a web browser window with the URL http://www.wcee.org.pl/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=42&Itemid=71. The page features the logo of Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej (WCEE) and a banner with the text "Zapraszamy na Ecosurvival". Below the banner, there is a navigation menu with links: "1%", "Aktualności", "Partnerzy", "Finansowanie", and "Kontakt". The main content area is titled "LASY DLA ZR PROJEKT" and contains the following text:

Projekt „Leśne Kompleksy Promocyjne dla zrównoważonego rozwoju”

Przygotowany przez Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej w ramach konkursu ogłoszonego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie: „Projekty szkoleniowe dla wybranych grup społecznych i zawodowych, mające na celu podnoszenie kwalifikacji i kształtowanie świadomości w zakresie zrównoważonego rozwoju

Okres realizacji: 01.10.2011 – 30.09.2013

Teren: Leśne Kompleksy Promocyjne, które zadeklarują chęć udziału w projekcie

The browser's taskbar at the bottom shows the date and time as 10:49 on 2011-11-03.

Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



PROMOCJA PROJEKTU

www.wcee.org.pl

The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej (WCEE). The browser's address bar shows the URL <http://www.wcee.org.pl>. The website features a green header with the WCEE logo on the left, which includes a stylized green leaf and the text "WŁOCŁAWSKIE CENTRUM EDUKACJI EKOLOGICZNEJ". On the right side of the header, there are two circular logos: "PROMOTOR EKOLOGII 2013" and "EKO INSPICJA 2013". Below these logos is a red banner with the text "Weeprzuj Naeze działania 1%".

The main content area has a navigation menu with links for "1%", "Partnerzy", "Finansowanie", "Kontakt", and "LOP". Below the menu is a banner image showing a bridge over a river, autumn leaves, and a dragonfly. The main text area is titled "MÓWIMY NIE BEZMYŚLNYM ZAKUPOM" and contains the following information:

Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej
zaprasza na KONFERENCJĘ OTWIERAJĄCĄ PROJEKT

Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu

15 grudnia 2014r. godzina 9.00
Centrum Kultury Browar B we Włocławku
Sala Kameralna, wejście od ulicy Łęskiej

At the bottom of the website, there is a "Program:" section. The browser's status bar at the bottom shows the text "Przyspiesz przeglądanie, wyłączając dodatki." and buttons for "Wybierz dodatki" and "Zapytaj mnie później". The Windows taskbar at the very bottom shows the system tray with the date "2014-12-12" and time "22:15".

Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu

Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



PROMOCJA PROJEKTU

The screenshot shows a Facebook page for 'Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej'. The page features a cover photo of a forest path with fallen leaves. The profile picture is a green logo with a stylized plant and the text 'WŁOCŁAWSKIE CENTRUM EDUKACJI EKOLOGICZNEJ'. The page name is 'Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej' and it is identified as a 'Organizacja pozarządowa'. Navigation tabs include 'stronę', 'Aktywność', 'Statystyki', and 'Ustawienia'. A right-hand sidebar shows statistics: 'W TYM TYGODNIU' with 12 likes and 61 reach, and 'NIEPRZECZYTANE' with 5 notifications and 2 messages. The main content area shows a status update with the text 'O czym teraz myślisz?' and a post from December 8th about an event. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date 2014-12-13 and time 22:01.



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

PROMOCJA PROJEKTU

ISBN 978-83-88541-77-3

EKOWIEŚCI

WŁOCŁAWSKIE CENTRUM EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

Ku zrównoważonemu rozwojowi

LASY DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

NFOŚiGW

Wkładka nr 1 / 2011
do Ekowieści nr 3 (48) 2011
Wrocławskiego Przeglądu Ekologicznego, wydana z pomocą finansową Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie.
Adres Redakcji:
ul. Komunalna 4, 87-600 Wrocławek, tel. 54 232 76 82
e-mail: wcee@neostrada.pl, www.wcee.org.pl

WKŁADKA EDUKACYJNA

Drodzy Czytelnicy
WCEE zaprasza do udziału w nowym projekcie:
„Lasy dla zrównoważonego rozwoju”

Jest to projekt szkoleniowy przygotowany przez Wrocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej w ramach konkursu ogłoszonego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. Rozpoczyna się 1 października 2011 roku i potrwa do końca września 2013 roku.

Głównym celem zaplanowanych działań jest: zwiększenie poziomu świadomości społeczności lokalnych, nauczycieli i młodzieży szkolnej z obszarów leśnych w zakresie znaczenia różnorodności biologicznej i jej ochrony, ochrony środowiska, przyrody i krajobrazu, uświadomienie atrakcyjności obszarów chronionych, promocja walorów przyrodniczych oraz podniesienie jakości życia mieszkańców.
Głównym zadaniem projektu będzie wzrost poziomu zrozumienia i akceptacji zasad zrównoważonego rozwoju oraz wykształcenie pozytywnych emocjonalnych postaw wobec środowiska naturalnego i jego ochrony.

Działaniem projektu objętych jest 15 Leśnych Kompleksów Promocyjnych z terenu 12 województw:

Województwo pomorskie
Leśny Kompleks Promocyjny Lasy Oliwsko-Darżlubskie, Nadleśnictwo Wejherowo, Nadleśnictwo Gdańsk

Województwo zachodnio-pomorskie
Leśny Kompleks Promocyjny Lasy Warcińsko-Polanowskie, Nadleśnictwo Polanów
Leśny Kompleks Promocyjny Puszcze Szczecińskie, Nadleśnictwo Kliniska, Nadleśnictwo Trzebież
Leśny Kompleks Promocyjny Puszcza Notecka, Nadleśnictwo Karwin

Województwo lubuskie
Leśny Kompleks Promocyjny Bory Lubuskie, Nadleśnictwo Lubsko

Województwo kujawsko-pomorskie
Leśny Kompleks Promocyjny Bory Tucholskie, Nadleśnictwo Dąbrowa, Nadleśnictwo Osie
Leśny Kompleks Promocyjny Lasy Gostyńskińsko-Wrocławskie, Nadleśnictwo Wrocławek

1



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu
Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Biuro Projektu

Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej

ul. Komunalna 4, 87-800 Włocławek

Koordynator projektu: **Joanna Michalak,**

tel. 54 232 76 82; fax. 54 411 09 95;

kom. 603 622 266,

e-mail: ekoedu@interia.eu

