

# Imprezy masowe jako miejsce prowadzenia edukacji

## Mówimy NIE bezmyślnym zakupom - budujemy społeczeństwo recyklingu

Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie



Koordynator projektu: Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej



Partner projektu: Regionalne Centrum Edukacji Ekologicznej w Płocku

# Impreza masowa – co to takiego?

Imprezy masowe raczej nie kojarzą się nam z ekologią.

Koncerty, imprezy sportowe, imprezy plenerowe utozsamia się najczęściej jedynie z hałasem, konsumpcją i tonami śmieci.



To stereotyp.... w trakcie wszystkich imprez mamy nie tylko kosze, ale także pojemniki do selektywnej zbiórki odpadów, organizatorzy dbają o to aby w trakcie jak i po zakończeniu imprezy był porządek.

Tymczasem to właśnie one są znakomitą okazją do pokazywania, nauki i wdrażania zachowań proekologicznych.

Impreza masowa, to impreza która wiąże się z obecnością dużej ilości uczestników.

Więc jeśli chcemy dotrzeć z edukacją – przekazać pewne zagadnienia jak największej liczbie odbiorców to jak najbardziej edukacja ekologiczna winna być prowadzona w trakcie imprez masowych.



## Edukacja ekologiczna w trakcie imprez masowych

Cel:

- aktywizacja społeczeństwa i motywowanie do działań proekologicznych.

# Impreza masowa – co to takiego?

Imprezy masowe raczej nie kojarzą się nam z ekologią.

Tymczasem to właśnie one są znakomitą okazją do pokazywania, nauki i wdrażania zachowań proekologicznych.

Impreza masowa, to impreza która wiąże się z obecnością dużej ilości uczestników.

Więc jeśli chcemy dotrzeć z edukacją – przekazać pewne zagadnienia jak największej liczbie odbiorców to jak najbardziej edukacja ekologiczna winna być prowadzona w trakcie imprez masowych.



## Edukacja ekologiczna w trakcie imprez masowych

Cel:

- aktywizacja społeczeństwa i motywowanie do działań proekologicznych.

# Ponadto w trakcie imprez masowych, organizowane są różnego rodzaju akcje ekologiczne

- **Woda za butelki PET**

Podczas trwania 19. Przystanku Woodstock prowadzona była akcja zbierania butelek PET. Aby zachęcić uczestników, organizatorzy zaoferowali butelkę wody mineralnej za 10 zebranych i oddanych butelek PET.

- Zebrane butelki zostały poddane [recyklingowi](#) i przetworzone na materiał na poduszki przeznaczone do licytacji w czasie finału WOŚP.



Najbardziej efektywna jest ta edukacja, która prowadzona w trakcie imprez skierowanych, do mieszkańców danej gminy, województwa lub regionu, bo jest odpowiedzią na lokalne problemy ekologiczne.

Zwykle takie imprezy charakteryzują się nazwami zawierającymi adresata projektu.

Nie tylko nazwy są wyróżnikiem określającym cel działania, bardzo często oprócz nazw imprezy towarzyszy im czytelne i oryginalne logo.



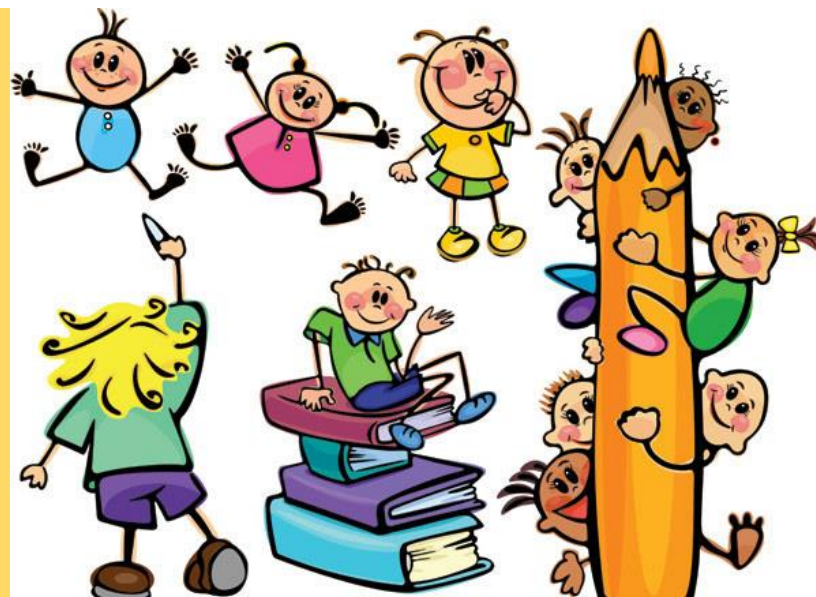
**Mówimy NIE**  
bezmyślnym zakupom -  
budujemy **Społeczeństwo**  
recyklingu

Ważne by była ona prowadzona na przestrzeni publicznej i zwróciła uwagę jak największej liczby osób na dany problem.



# Edukacja ekologiczna podczas imprez masowych prowadzone jest przez:

- placówki oświatowe,
- jednostki rządowe i samorządowe,
- związki gmin,
- przedsiębiorstwa
- organizacje pozarządowe.



Dbając o swój wizerunek wiele firm prowadzi samodzielnie lub we współpracy z organizacjami ekologicznymi szereg działań społecznych i ekologicznych.

Znakomitą okazją do ich prezentacji i wprowadzania w życie są właśnie imprezy masowe.



Poprzez różnorakie atrakcje, akcje i konkursy można wtedy bowiem trafić ze swoimi inicjatywami do szerokiego grona odbiorców i dzięki wspólnej zabawie nauczyć ludzi realizacji idei ekologicznych na co dzień.



**Edukacja ekologiczna podczas imprez**

**jest rodzajem społecznej komunikacji,**

**w której chodzi o promowanie**

**właściwych i wartościowych wzorców zachowań,**

**postaw i wartości nowych**

**lub też zwrócenie uwagi społeczeństwa na istotne, często trudne i nierozwiązane problemy.**



**Akcja ekologiczna potrafi działać wiele dobrego.**

**Promuje pozytywne zachowania, edukuje,**

**rozprzestrzenia ważne informacje.**

Edukacja ekologiczna w trakcie imprez masowych opiera się na czterech filarach nauczania i wychowania:

Uczyć się, aby wiedzieć (wiedza)

Uczyć się, aby działać (umiejętności)

Uczyć się, aby być (system wartości i postaw)

Uczyć się, aby żyć wspólnie z innymi

# Forma organizacyjna Imprezy:

Edukacja może przyjąć, różnorodne formy, ważne żeby były one dostosowane do grupy odbiorców. Mogą to być:

- festyny
- happeningi
- spartakiady
- turnieje
- konkursy
- koncerty
- wystawy
- ekoakcje.





# Happeningi



to wydarzenia o charakterze artystycznym. Cechują się otwartą i luźną formą, często z elementami improwizacji. Jest to bardzo atrakcyjny sposób na propagowanie, przybliżenie społeczności zagadnień ekologicznych. Mogą być połączone z innymi formami edukacji np. wystawami bądź też dystrybucją ulotek.



Happening charakteryzuje się:

- bezpośredniością, otwartą formą,
- z elementami improwizacji przy udziale widza.



Celem happeningu jest zainteresować widza, w sposób artystyczny i emocjonalny.

**Należy tak przekazać i przedstawić problem aby, czy też zagadnienie ekologiczne, aby odbiorca zapamiętał oraz przekazał tę informację dalej.**

**Natomiast rezultatem ma być poruszenie społeczeństwa do dyskusji.**

**EKOAKCJE** – angażują społeczność lokalną, a społeczność szkolną

## EKOAKCJE = „DROBNE” AKCJE

w trakcie imprez masowych (dożynki, odpusty, festyny, inne), głównie w miejscu zamieszkania odbiorców kampanii.

Celem akcji jest przeprowadzenie krótkich, zabawnych ale edukacyjnych działań kształtujących proekologiczne postawy wśród uczestników.



## Działaj nieszablono

Aby zachęcić do udziału w ekoakcjach, muszą one mieć interesującą i niekonwencjonalną formę. Po zakończeniu akcji edukacyjnej jej uczestnicy powinni dostać drobne gadżety związane z akcją.

Eko AKCJE to również przykład nieformalnej edukacji, która może być prowadzona w trakcie imprez masowych



# Festyny

impreza rodzinna, na której spotykają się wszyscy mieszkańcy danej miejscowości i okolicy

Oprócz typowej rozrywki w czasie trwania festynu mogą być przekazywane mieszkańcom także informacje ekologiczne, np. w formie różnego rodzaju konkursów: plastycznych, wiedzy. Żeby to była nauka poprzez zabawę. Można np. w formie zabawy uczyć jak prawidłowo segregować odpady. Wskazane, jest aby te działania edukacyjne podczas festynu angażowały zarówno dzieci jak i rodziców, aby angażowały całe rodziny.



Kolejnym miejscem, gdzie może być prowadzona edukacja, są festyny.



## W trakcie trwania festynu można propagować treści z szeroko rozumianej ekologii, ochrony środowiska i gospodarki odpadami:

- prezentację gospodarstw agroturystycznych z terenu gminy;
- prezentację miejscowego nadleśnictwa;
- prezentację parków krajobrazowych z terenu gminy;
- prezentację literatury ekologicznej i prac plastycznych związanych z ekologią wykonanych przez dzieci i młodzież,

Można przygotować bazarek z ekoproduktami lub eko-gadżetami.





# Przykłady płockie

Happening z okazji Międzynarodowego Dnia Ziemi i Dnia Ochrony Środowiska

któremu towarzyszą co różne imprezy, konkursy, inicjatywy **na rzecz ochrony naszej planety.**



*Aby zwrócić uwagę jak największej liczby osób danym problemem ekologicznym RCEE w Płocku corocznie organizuje happening.*

**Nie robimy tego sami Happening organizujemy w partnerstwie:** *Gmina Miasto Płock, przedszkola i szkoły, organizacje pozarządowe, firmy gospodarujące odpadami, oraz do partnerstwa zapraszamy media, dzięki którym happening oraz zagadnienia ekologiczne nabierają rozgłosu.*

# Happening poprzedzony jest konkursem grantowym

Celem konkursu grantowego jest aktywizacja dzieci, młodzieży do działań z zakresu szerokokorozumianej ekologii.

Konkurs grantowy na zaprojektowanie konkretnego działania aktywizującego społeczność lokalną do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

RCEE w Płocku ogłasza konkurs grantowy; szkoły przedszkola piszą wnioski. Następnie komisja konkursowa ocenia wnioski i przyznaje dofinansowania. Laureaci konkursu realizują zadania projektowe,





Dofinansowane wnioski charakteryzują się różnorodnością działań, poprzez:

- konkursy plastyczne,
- festiwale piosenki ekologicznej,
- debaty szkolne,
- inscenizacje,
- ankiety,
- warsztaty terenowe,
- szkolne wycieczki,
- zielone szkoły.



*a podczas happeningu prezentują efekty działań.*

W programie **happeningu** znajdują się:

- inscenizacje,
- prezentacje,
- scenki tematyczne,
- konkursy wiedzy, plastyczne, quizy,
- warsztaty tematyczne.



**Trochę edukować, trochę bawić – równocześnie**



Rok 2016:  
"Wybierz zrównoważony styl życia dla  
ochrony powietrza"

Rok 2015: "Z energią zmieńmy źródła".

## JAK DBAĆ O POWIETRZE?

- SADŹ ROŚLINY,
- OSZCZĘDZAJ WODĘ,
- CHROŃ DRZEWA, KRZEWY,
- PRZYKRĘĆ W DOMU KALORYFER,
- STOSUJ PALIWA DOBREJ JAKOŚCI,
- RÓB SOBIE DZIEŃ BEZ SAMOCHODU,
- KORZYSTAJ Z TRANSPORTU PUBLICZNEGO,
- ZREZYGNUJ Z SAMOCHODU NA RZECZ ROWERU,
- OGRANICZAJ ILOŚĆ ODPADÓW, NIE SPALAJ ICH,
- DBAJ O STAN PIECA, KTÓRYM OGRZEWASZ MIESZKANIE.



Regionalne Centrum Edukacji Ekologicznej w Plocku  
09-402 Plock, ul. 1 Maja 7B  
tel./fax: 24 268 37 74  
e-mail: rceeplock@eko.org.pl, www.rceeplock.pl

Plakat powstał w ramach projektu Jak dbać o powietrze?  
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW  
GMINY MIASTO PŁOCK.  
Za jego treść odpowiada wyłącznie  
Regionalne Centrum Edukacji Ekologicznej w Plocku.



Każdego roku zarówno happening jak i konkurs grantowy poświęcony jest innej tematyce i odbywa się pod innym hasłem.

Na placu, obok sceny głównej prezentują swą działalność organizacje pozarządowe działające na rzecz ochrony środowiska, firmy, które prowadzą porady praktyczne nt. *gospodarowania odpadami komunalnymi, recyklingu.*





Jednym z elementów obchodów Dnia Ziemi w Płocku jest coroczna zbiórka elektrośmieci. Zbiórka już na stałe wpisała się w program happeningu. To wyjątkowa okazja, żeby za stary, zepsuty sprzęt elektroniczny otrzymać roślinkę do ogródka bądź też torbę ekologiczną.



Aby przeprowadzić to działanie nawiązaliśmy współpracę z firmą REMONDIS – która bezpłatnie odbiera odpady, oraz nawiązaliśmy współpracę z Gimnazjum Nr 6 w Płocku i Gminą Miastem Płock – w ramach tej współpracy otrzymaliśmy środki finansowe na zakup roślinek i ekologicznych toreb.

Właściwe postępowanie ze użytym sprzętem to - ochrona środowiska, troska o zdrowie i kondycję człowieka oraz oszczędność surowców naturalnych na produkcję nowych urządzeń. Istotny jest przekaz - użyty sprzęt elektryczny i elektroniczny to odpad niebezpieczny i jako taki, nie może być wyrzucany z innymi odpadami do śmietnika.

Każdego roku we wrześniu (III tydzień IX) organizowana jest akcja  
**Sprzątanie Świata.**

W tych dniach uczniowie szkół/przedszkoli zbierają odpady we  
wcześniej wyznaczonych miejscach.





# Kampania poprzedzona jest warsztatami dla szkolnych organizatorów – dla szkolnych koordynatorów



- zachęcamy żeby to nie była akcja „jednodniowa” – żeby to nie było działanie polegające na tym, że społeczność szkolna wyruszy w teren posprząta otoczenie szkoły i na tym koniec.

Zachęcamy, żeby w ramach tej kampanii zorganizować i przeprowadzić szereg różnorodnych działań w tym, właśnie, żeby przeprowadzić działania z zakresu prawidłowego postępowania z odpadami podczas imprez lokalnych, żeby szkoły przeprowadziły także działania skierowane do całej społeczności lokalnych.

**My tą akcję prowadzimy trochę inaczej:**

**Namawiamy aby we wszystkie działania zaangażować uczniów na każdym etapie:**

- od wymyślanie tematyki,**
- po opracowanie scenariusza**
- - jak również w przygotowanie strojów i sam UDZIAŁ.**

**Do udziału warto zaprosić wszystkich uczniów ze szkoły,  
nauczycieli i rodziców oraz lokalna społeczności  
np. z osiedla, miejscowości, regionu.**





A jeśli szkoły chcą się jednak ograniczyć tylko do samego sprzątnięcia, to namawiamy, żeby sprzątnęli tereny cenne przyrodniczo.



Najciekawsze, najbardziej efektywne działania są nagradzane....



a opracowania z przeprowadzonych działań są zamieszczane na stronie internetowej jako dobre praktyki.



# Happening pn. „Europejski Dzień bez Samochodu”



**Zwrócenie uwagi mieszkańców miasta Płocka na zagrożenia płynące z nadmiernego rozwoju motoryzacji i sposoby im przeciwdziałania.**



W ramach happeningu przeprowadzano warsztaty ekologiczne dla dzieci i młodzieży oraz występy artystyczne na scenie na Placu Starego Rynku.



# Mówimy **NIE** bezmyślnym zakupom - budujemy społeczeństwo recyklingu



W ramach projektu „Mówimy NIE – bezmyślnym zakupom budujemy społeczeństwo recyklingu” również prowadzona była edukacja ekologiczna w czasie imprez otwartych dot. „bezmyślnych zakupów, właściwego postępowania z odpadami,.



# W trakcie lokalnych imprez przygotowane były stoiska edukacyjne:

Na stoisku prezentowane były przykładowe odpady opakowaniowe oraz prezentowane były „rzeczy użyteczne” wykonane ze zużytych opakowań, którym nadano „drugie życie”.



Odwiedzający stoisko edukacyjne mogli także sami w trakcie warsztatów recyklingowych wykonać przydatne rzeczy z odpadów.



**Wszyscy odwiedzający stoisko poznali się z ekoznakami,  
i nie tylko najmłodszy odwiedzający stoisko nauczyli się  
prawidłowej segregacji odpadów.**





**Przeprowadzono badanie ankietowe, które miało na celu określenie poziomu wiedzy dotyczącego odpadów opakowaniowych i opakowań.**

**Odbyły się także konkursy dla dzieci i młodzieży w wieku szkolnym (konkursy wiedzy i konkursy plastyczne).**

**Laureaci konkursów zdobyli ekotorby, które otrzymali jako nagrody w konkursach.**



**Wszystkie osoby „odwiedzające” stoisko otrzymały smycze i ołówki.**



# Mówimy **NIE**

**bezmyślnym zakupom -  
budujemy społeczeństwo  
recyklingu**

- podczas Pikniku rodzinnego dla mieszkańców gmin Łąck,
- Pikniku ekologicznego dla mieszkańców gminy Sierpc,
- Obchodów Powiatowego Dnia Ziemi w Słubicach,
- Pikniku Sąsiedzkiego w ramach Akcji Animacji na terenie miasta Płocka,
- trakcie imprezy z Okazji Dnia Dziecka na terenie gminy Radzanowo.



W ramach projektu akcję edukacyjną przeprowadziliśmy także w jednej z płockich galerii handlowych.





# Podsumowując:

## **Edukacja w trakcie imprez:**

- ✓ jest wyzwaniem bardzo często podejmowanym przez organizacje ekologiczne we współpracy z jednostkami oświatowymi – szkołami, przedszkolami,
- ✓ bardzo często w takie działania angażują się partnerzy lokalni – np. przedsiębiorcy,
- ✓ finansowane są ze środków NFOŚiGW w Warszawie, WFOŚiGW oraz środków samorządów,
- ✓ „niekonwencjonalny” środek przekazu, a organizatorzy wykazują się niezwykłą kreatywnością,

To właśnie te czynniki sprawiają, że pozornie „sztywna” tematyka staje się niezwykle atrakcyjna.

**EDUKACJA EKOLOGICZNA**  
podczas imprez masowych potrafi zdziałać wiele  
dobrego.

**Promuje pozytywne zachowania,  
Rozprzestrzenia ważne informacje.**





Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Za jego treść odpowiada wyłącznie Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej z siedzibą we Włocławku.

**Dziękuję za uwagę**