

# **Kreowanie postawy ekokonsumenta – rola organizacji pozarządowych, kampanii społecznych w województwie kujawsko- pomorskim**

dr Maria Palińska

# Postawa



„Postawa jest względnie trwałą, zgodną organizacją wiedzy i przekonań, uczuć i motywów oraz pewnych wzorców zachowania jednostki związaną z określonym przedmiotem czy klasą przedmiotów.”

Postawa człowieka wobec przedmiotu jest to ogół względnie trwałych dyspozycji do oceniania tego przedmiotu i emocjonalnego nań reagowania oraz ewentualnie towarzyszących tym emocjonalno-oceniającym dyspozycjom względnie trwałych przekonań o naturze i własnościach tego przedmiotu.”

# Postawa ekologiczna

- to odpowiedzialny stosunek do środowiska, tzn.
- przestrzeganie pewnych zasad moralnych wynikających nie tylko z reakcji lękowych przed sankcjami, lecz również z uznania pewnego systemu wartości i przyjęcia go jako kryterium własnego postępowania (internalizacja).

**Kampania społeczna** jest formą działań społecznie zaangażowanych organizacji, obok akcji czy programu społecznego.

Jest to medialna kampania realizowana najczęściej przy współpracy różnych podmiotów, mająca na celu rozwiązanie jakiegoś problemu społecznego, promocję wartości lub zmianę postaw; umożliwia różne typy wsparcia – finansowe, rzeczowe, usługowe. Zwykle angażuje różnych interesariuszy i powinna być silnie promowana.

*U. Gołaszewska--Kaczan*

Kampania społeczna to zestaw różnych działań zaplanowanych w konkretnym czasie, skierowanych do określonej grupy docelowej, których celem jest doprowadzenie do **wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub rozwiązanie problemu społecznego blokującego osiągnięcie dobra wspólnego zdefiniowanego jako cel marketingowy.**

*P. Prochenko  
(praktyk)*

# kampania społeczna

to swoistego rodzaju kampania komunikacyjno-promocyjna, której celem zazwyczaj jest wywołanie zmian postaw społecznych wobec pewnej idei czy problemu

# Kampanie społeczne w zakresach:

aktywizacja i społeczeństwo obywatelskie, bezpieczeństwo ruchu drogowego, **edukacja, ekologia i środowisko**, komunikacja w rodzinie, **konsumpcjonizm i konsumenci**, kultura, marketing regionalny, obronność i bezpieczeństwo, pomoc rozwojowa, pomoc społeczna, praca i polityka zatrudnienia, prawa człowieka, profilaktyka – zdrowie i uzależnienia, promocja zdrowia, przejrzystość instytucji i problem korupcji, raportowanie społeczne, równouprawnienie

i tolerancja, inne formy społecznej odpowiedzialności biznesu, walka z przemocą, walka z wykluczeniem społecznym, różne formy wolontariatu.

## Etapy projektowania kampanii społecznej

Etap	Opis
Pomysł, idea	Wszelkie działania powinny dotyczyć społecznie istotnego problemu, warto określić, dla jakiej idei podejmowane są działania, np. zmiana zachowań społeczności lokalnej.
Grono potencjalnych sojuszników (interesariusze)	Im więcej partnerów/sprzymierzeńców, tym większe możliwości (urzędy administracji publicznej, podmioty rynkowe, których przedmiot działania związany jest z problematyką kampanii, znane osoby, organizacje <i>non-profit</i> , przedstawiciele mediów, agencje PR, odpowiedzialne społecznie firmy komercyjne, społeczność lokalna, wolontariusze...).
Przekonanie partnerów do współpracy	W konkretnej sytuacji problemowej nawiązanie współpracy z właściwymi interesariuszami (np. w sprawie lokalnej media lokalne, firmy działające na tym rynku).
Przesłanie	Wokół jakiej myśli będą toczyć się działania, co ma być zakomunikowane (słownie i graficznie).
Doprecyzowanie celów kampanii	W zależności od skali przedsięwzięcia przełożenie celu ogólnego na cząstkowe.
Fakty	Należy zebrać dane, dowody, badania, które przemawiają za słusznością idei.
Opracowanie zakresu działań	Dobór działań uzależniony jest od skali kampanii, adresatów i pozyskanych interesariuszy, budżetu, przyjętej strategii komunikacyjnej stosownie do obecnych trendów (np. przy realizacji wydarzeń kampanijnych zwykle prowadzona jest aktywność w Internecie, ale także pikniki, wiece, spotkania, eventy, ulotki i broszury informacyjne czy tablice ogłoszeniowe, billboardy, reklamy prasowe, radiowe i inne w zależności od posiadanych środków i pomysłowości), ogólnie podejmowane są zintegrowane działania promocyjne.
Wdrożenie i pomiar rezultatów	Harmonogram realizacji i sposoby pomiaru rezultatów, sprawdzenie, czy udało się osiągnąć cele. Plany co do dalszych działań, gdyż kampanie społeczne często mają charakter cykliczny.



# Działania edukacyjne

ze względu na zasięg	ze względu na prowadzącego
gminne	placówki edukacyjne
regionalne	jednostki samorządu terytorialnego
wojewódzkie	związki gmin
ogólnopolskie	przedsiębiorstwa
	organizacje pozarządowe

Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej  
ul. Komunalna 4  
Organizacja pożytku publicznego  
Nr KRS 0000086304



## Jednostki samorządu terytorialnego

Gmina Miasto Włocławek  
Gmina i Miasto Lubraniec  
Gmina Tłuchowo  
Gmina Baruchowo  
Miasto i Gmina Izbica Kujawska  
Starostwo Powiatowe Włocławek

## Założyciele

Włocławskie Towarzystwo Naukowe  
Liga Ochrony Przyrody Okręg we Włocławku  
Stowarzyszenie Gmin Ziemi Dobrzyńskiej  
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

## Przedsiębiorstwa

Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej „Saniko”  
ANWIL S.A.  
Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji we Włocławku  
Państwowe Gospodarstwo Leśne "Lasy Państwowe" – Nadleśnictwo Włocławek  
Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych „Zieleń Miejska” we Włocławku



WŁOCLAWSKIE  
C E N T R U M  
E D U K A C J I  
E K O L O G I C Z N E J

## Szkoły

Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna  
Wyższa Szkoła Techniki i Przedsiębiorczości

## Stowarzyszenia

Polski Związek Łowiecki  
Aeroklub Włocławski  
Związek Gmin Ziemi Kujawskiej

Konkursy

Programy dla dzieci

Programy dla dorosłych



WŁOCŁAWSKIE  
CENTRUM  
EDUKACJI  
EKOLOGICZNEJ

Wydawnictwa

Aktywna edukacja

# Nauczyciele

## Odpady a środowisko

WCEE ku zrównoważonemu rozwojowi

## Dualna zbiórka odpadów

Ekoedu dla Natury i ZR

Co w trawie piszcz?

Człowiek-energia-środowisko

Krąg

Zróbmy to dla Wisły

Region płocki, Kujaw i ziemi kutnowskiej regionem świadomych ekologicznie

**Włocławek miasto czyste przyjazne mieszkańcom i środowisku**

**Racjonalna gospodarka odpadami**

# Społeczność lokalna

Równowaga ekologiczna wsi

Sięgnij po słońce

Wiejskie ośrodki ku ZR

Programy WCEE  
społeczności

# Pozostałe grupy zawodowe

Świadomi zagrożenia

Lasy dla ZR

Ekoanimator I edycja

Ekoanimator II edycja

Szkolenie dotyczące znowelizowanej ustawy

utrzymania porządku i czystości w gminach

o

# Kampanie edukacyjne WCEE

Zróbmy to dla Wisły  
Lasy dla zrównoważonego rozwoju

# Zróbmy to dla Wisły

Happening „Dla Wisły”  
Liczba osób: 400



# Konkurs „Z czym kojarzy mi się Wisła”

Na konkurs wpłynęło 455 prac.







WYJŚCIE

Program edukacyjny z zakresu  
rozwoju zrównoważonego

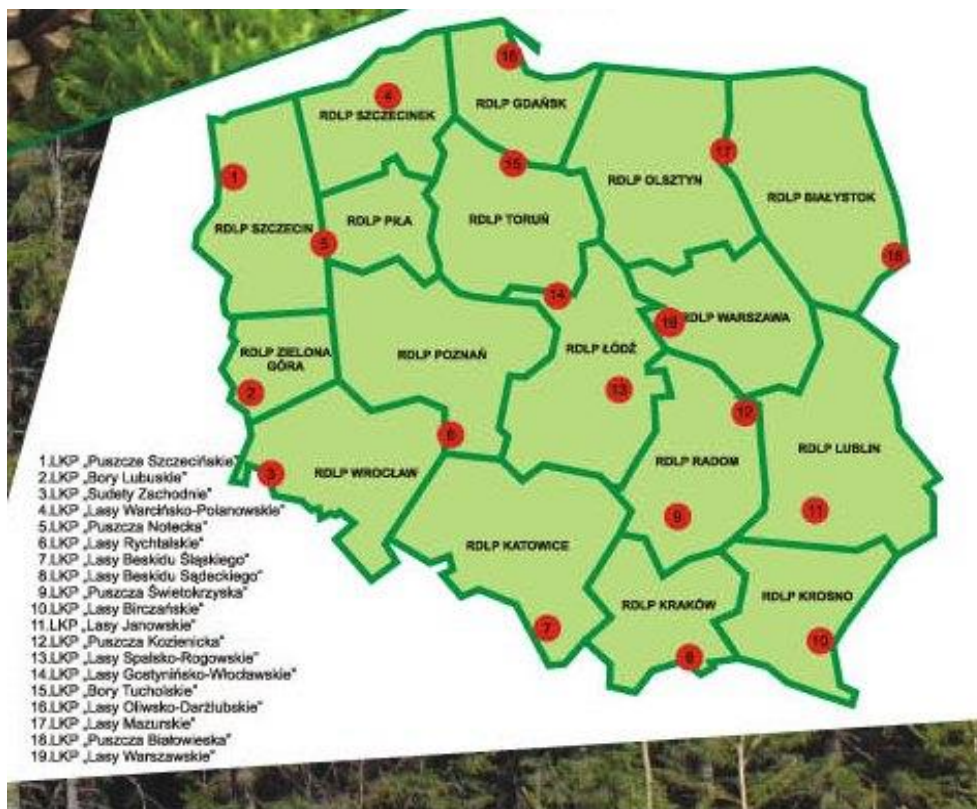
Znaczenie dla nas

Edukacyjny projekt

02/01/2003



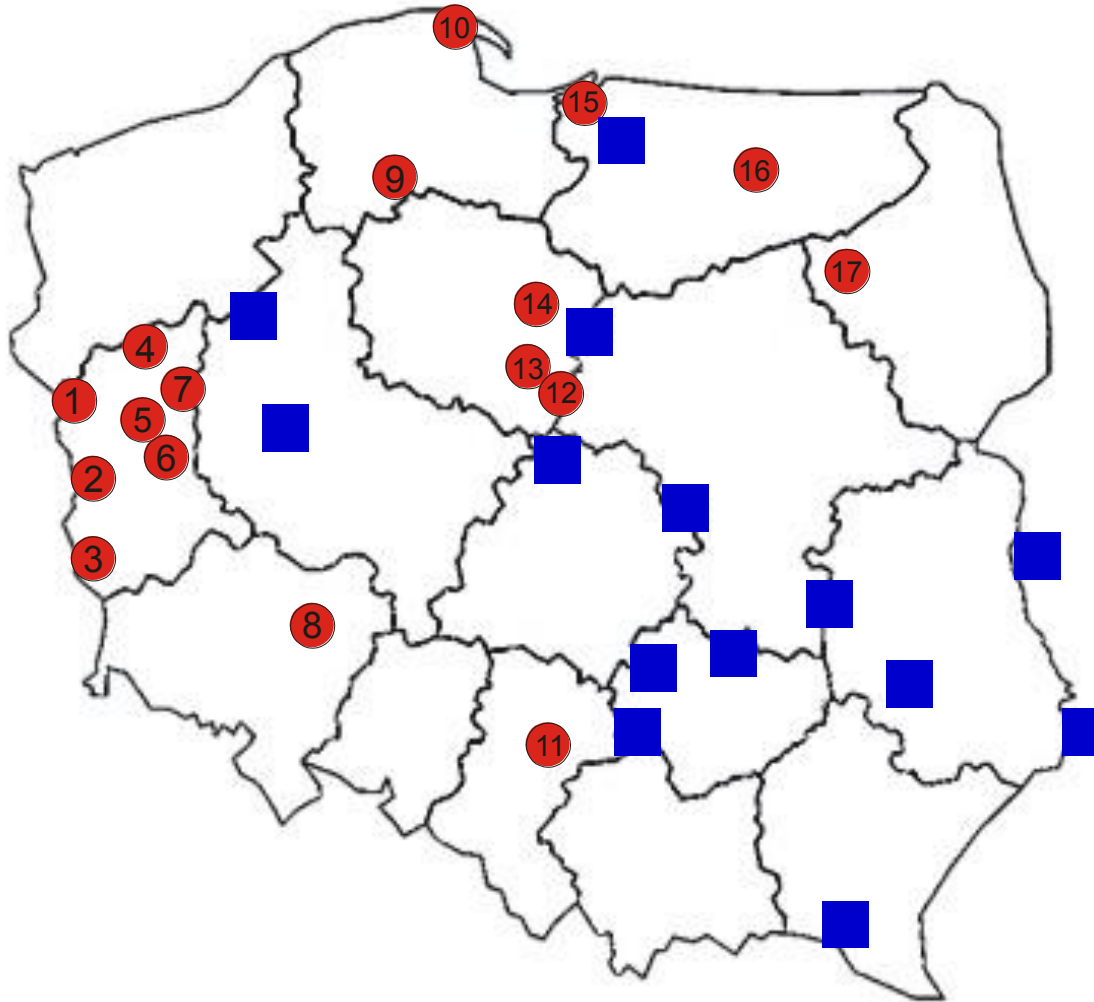
# LASY DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Mówimy NIE bezmyślnym zakupom – budujemy społeczeństwo recyklingu  
 Dofinansowano ze Środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



# EKOANIMATOR w rekreacji i turystyce – warsztaty szkoleniowe I i II edycja – program finansowany z NFOŚiGW w Warszawie



**Cele programu:**

- opracowanie projektu aktywnej edukacji ekologicznej poprzez różne formy rekreacji i turystyki dostępne dla danego terenu,
- promocja walorów przyrodniczych i kulturowych obszarów objętych realizacją programu,
- integracja i aktywizacja środowisk lokalnych na rzecz propagowania edukacji ekologicznej,
- prowadzenie terenowej edukacji ekologicznej w oparciu o walory przyrodnicze i kulturowe parków krajobrazowych,
- edukacja przyrodnicza,
- monitoring stanu środowiska na terenie objętym programem.

Włocławskie Centrum Edukacji Ekologicznej w latach 2006-2007 realizowało program Ekoanimator w rekreacji i turystyce II edycja – finansowany z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. Była to kolejna edycja programu, do którego przystąpiliśmy po uprzednim zapytaniu wystosowanym do dyrekcji parków krajobrazowych i otrzymaniu od nich potwierdzenia zainteresowania programem. Wybrano grupę, która uczestniczyła w programie. W programie wzięło udział 15 parków krajobrazowych z następujących województw: kujawsko-pomorskie, mazowieckie, pomorskie, zachodnio-pomorskie, lubuskie, łódzkie, lubelskie, podlaskie, podkarpackie.

Program składał się z cyklu warsztatów, konsultacji oraz konferencji podsumowują-

cej program. Warsztaty odbywały się na terenie Brudzeńskiego Parku Krajobrazowego i Gostynińsko-Włocławskiego Parku Krajobrazowego. Podczas spotkań warsztatowych uczestnicy poznawali modelowe przykłady konstruowania projektów, zasady budowania partnerstwa pomiędzy parkami krajobrazowymi, gminami i instytucjami działającymi na terenie parków krajobrazowych i obszarów chronionego krajobrazu. Na warsztatach podsumowujących parki przedstawiły opracowane przez siebie projekty aktywnej edukacji ekologicznej, będące treścią niniejszego wydawnictwa.

Konferencja stanowiła forum wymiany doświadczeń dla uczestników zarówno pierwszej jak i drugiej edycji programu.

Serdecznie dziękuję uczestnikom warsztatów, trenerom, wszystkim zaangażowanym w przygotowanie i realizację programu.

Podziękowania składam Narodowemu Funduszowi Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie za obdarzenie nas zaufaniem i wsparcie naszego projektu Ekoanimator w rekreacji i turystyce II edycja.

**Drodzy Czytelnicy !!!**

Życzę Wam przyjemnej lektury i mam nadzieję, że skorzystacie z doświadczeń uczestników programu zebranych w publikacji.

Maria Pałińska  
Koordynator krajowy programu

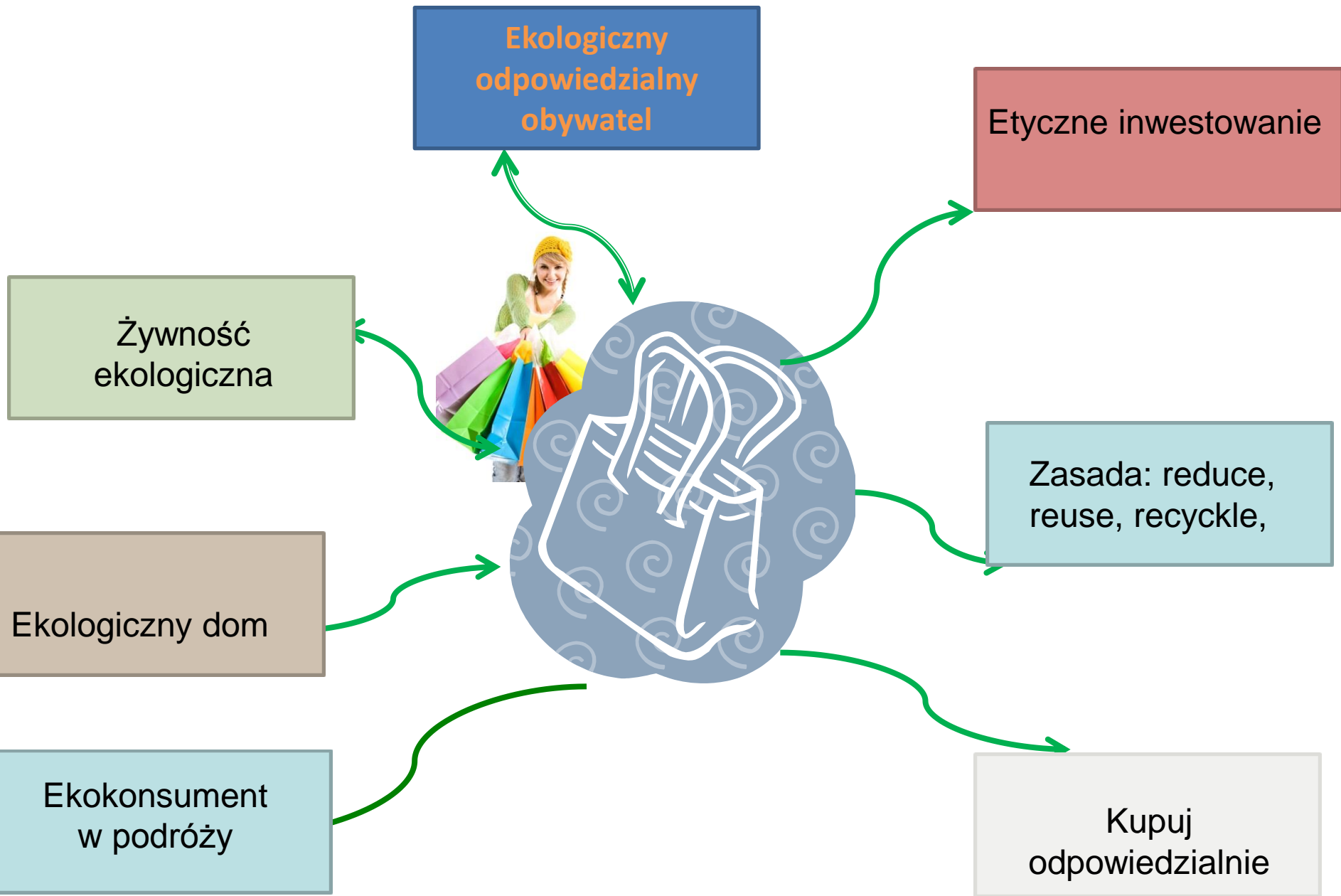


**EKOANIMATOR**  
w rekreacji  
i turystyce

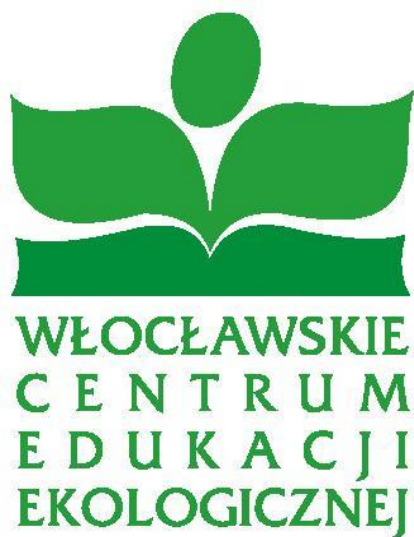
materiały warsztatowe - II EDYCJA  
Włocławek 2006/2007

# Postawa ekokonsumenta





# Gospodarka odpadami realizowana na terenie miasta Włocławek





# Włocławek miasto czyste, przyjazne mieszkańcom i środowisku



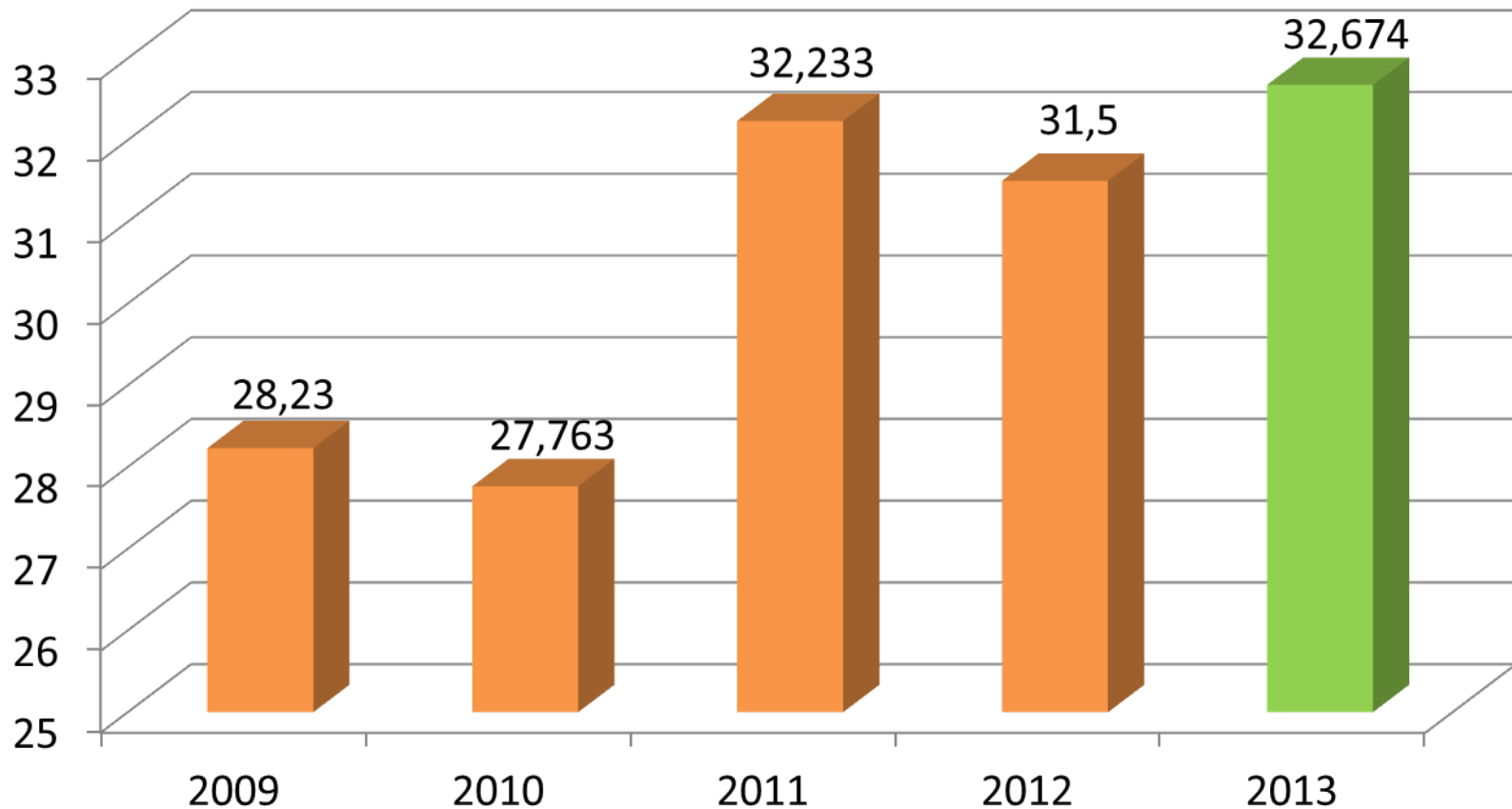
# Dzień Ziemi



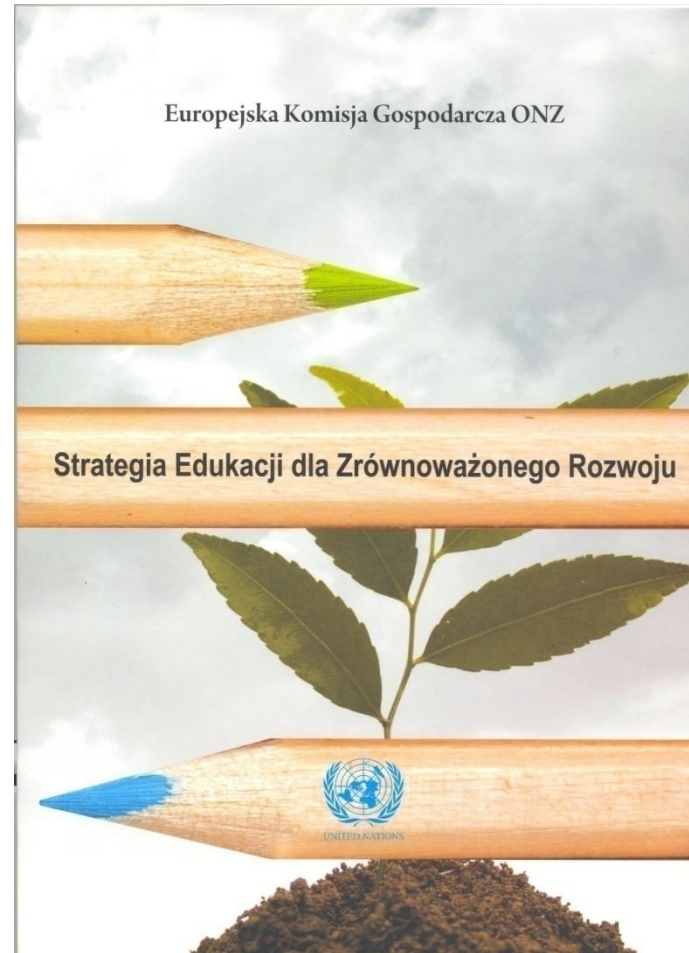
# Ekologiczne postanowienia noworoczne

1. Przestanę używać jednorazowych reklamówek!
2. Poznam zasady ekojazdy i nauczę się je stosować.
3. Zacznę sortować śmieci.
4. Będę kupować jedzenie organiczne i lokalne oraz sezonowe warzywa i owoce
5. Ograniczę mój zakupoholizm i zacznę bawić się w swaping.
6. Kupię przynajmniej jedną rzecz z recyklingu w tym roku!
7. Zacznę wybierać produkty spożywcze zapakowane w przyjazny środowisku sposób.
8. Zamienię zwyczajne żarówki na energooszczędne lub LED.
9. Zacznę używać papieru z recyklingu a zużyty oddam na makulaturę.
10. Zasadzę drzewo.

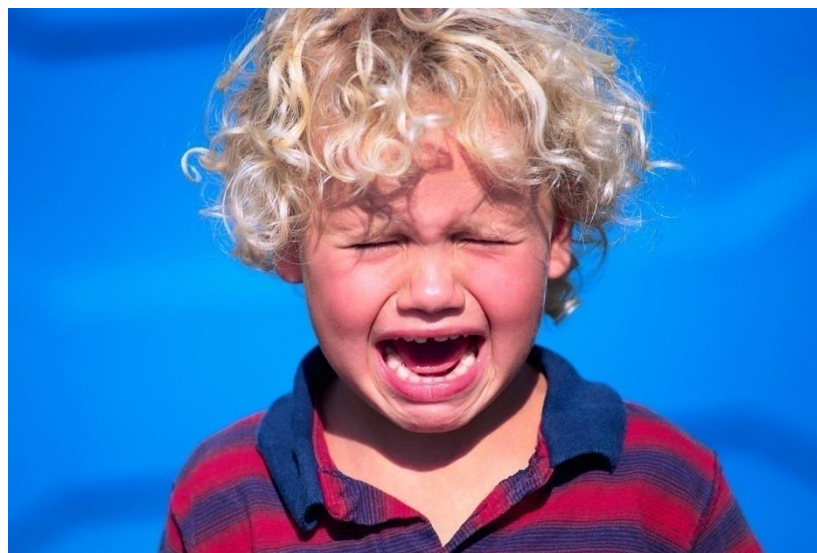
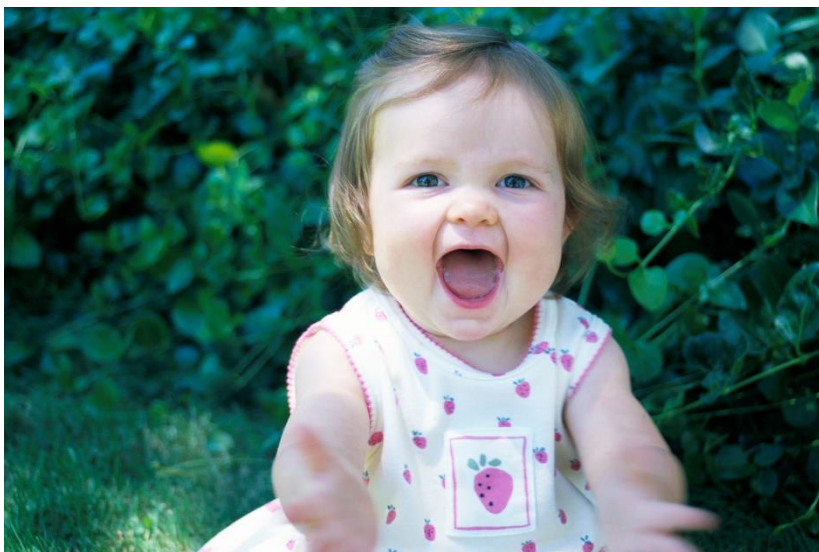
## Ilość uczestników ofert edukacyjnych w [tyś]



Ważne jest, by osoby odpowiedzialne za formalną, nieformalną i pozaformalną edukację współpracowały z właściwymi organami państwowymi...  
Istnieje potrzeba. dzielenia się informacją i stymulowania partnerstwa pomiędzy różnymi podmiotami. Jedną z opcji jest ustanowienie „krajowej platformy EZR”



# POZNAWANIE ŚWIATA- EDUKACJA W ŚRODOWISKU I DLA ŚRODOWISKA



Dziękuję za uwagę